

Chương trình trò chơi truyền hình với

khán giả Việt Nam : Luận văn ThS / Đỗ Thị

Bạch Dương ; Nghd. : TS. Đinh Hường . - H. :

ĐHKHXHNV, 2003 . - 121 tr.

Trên lý thuyết xã hội học và tâm lý học luận văn nghiên cứu những vấn đề cơ bản về quy luật tiếp nhận của khán giả truyền hình và trò chơi truyền hình. Nghiên cứu thực trạng việc tiếp nhận của khán giả với các chương trình trò chơi truyền hình trên sóng VTV3 hiện nay. Đưa ra một số kiến nghị, giải pháp để nâng cao chất lượng và hiệu quả của các chương trình trò chơi trên VTV3

NỘI DUNG	TRANG
MỞ ĐẦU	
1. Tính thời sự và cấp thiết của đề tài	1
2. Lý do chọn đề tài	2
3. Tình hình nghiên cứu đề tài	3
4. Mục đích, nhiệm vụ của đề tài	4

5.	Phạm vi và phương pháp nghiên cứu	5
6.	Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn	6
7.	Nội dung luận văn	9

NỘI DUNG LUẬN VĂN

Chương I: Những vấn đề cơ bản về quy luật tiếp nhận của	11
khán giả truyền hình và Trò chơi truyền hình	
1. Những vấn đề cơ bản về quy luật tiếp nhận của khán	11
giả truyền hình	
1.1. Khán giả truyền hình (công chúng xem truyền	11
hình)	
1.2. Đặc điểm tiếp nhận của khán giả xem truyền	14
hình	
Ý nghĩa của việc nghiên cứu quy luật tiếp nhận của khán	20
giả xem truyền hình	
2. Lý luận về trò chơi truyền hình	25
2.1. Trò chơi truyền hình là gì	25
2.2. Những đặc tính của trò chơi truyền hình	29
2.3. Trò chơi truyền hình với các chức năng báo chí	35
Chương II: Bước đầu khảo sát sự tiếp nhận của khán giả với	40
một số chương trình trò chơi truyền hình trên	
VTV 3	
1. Tìm hiểu thực trạng hoạt động tiếp nhận của khán giả	40
với các chương trình trò chơi truyền hình trên VTV3	
hiện nay:	

1.1.	Mức độ thường xuyên và việc sử dụng thời gian để theo dõi các chương trình trò chơi truyền hình	40
1.2.	Mức độ tiếp nhận của khán giả với một số chương trình trò chơi truyền hình hiện nay	47
1.3.	Một số xu hướng tiếp nhận của khán giả với các chương trình Trò chơi truyền hình	57
2.	Một số nhận xét bước đầu về đặc điểm tiếp nhận của khán giả với các chương trình trò chơi truyền hình:	79
	Nhu cầu tiếp nhận lớn và đa dạng	80
	Tính tích cực trong xu hướng tiếp nhận	84
	Tính “yêu cầu cao” của khán giả	85
	Chương III: Một số kiến nghị và giải pháp để nâng cao chất lượng và hiệu quả các chương trình trò chơi trên VTV3	88
1.	Những vấn đề đặt ra	88
1.1.	Một số chương trình trò chơi truyền hình còn chưa đạt được yêu cầu cao về chất lượng	88
1.2.	Chương trình trò chơi truyền hình chưa hướng đến phục vụ được đầy đủ từng nhóm đối tượng khán giả	91
1.3.	Hình thức các chương trình trò chơi chưa thực sự phong phú	94
1.4.	Trò chơi của VTV3 chưa tận dụng hết được thế mạnh phát sóng của truyền hình quốc gia	97
2.	Một số kiến nghị, giải pháp nhằm nâng cao chất lượng	100

và hiệu quả chương trình trò chơi trên VTV3

2.1. Về công tác sản xuất 101

2.2. Về công tác nghiên cứu và đào tạo 112

PHẦN KẾT LUẬN 118

TÀI LIỆU THAM KHẢO

PHỤ LỤC