

# Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp nhà nước thuộc ngành xây dựng Hà Nội : Luận văn ThS / Nguyễn Hồng Đức ; Nghd. : PGS.TS. Vũ Văn Hiền . - H. : Khoa Kinh tế, 2006 . - 104 tr. + đĩa mềm

Tóm tắt: Tổng quan về hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp xây dựng. Nêu vị trí, vai trò và đặc điểm hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp xây dựng. Nghiên cứu cơ cấu, loại hình hoạt động sản xuất kinh doanh, phân tích tình hình tài chính và hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nhà nước thuộc ngành xây dựng Hà Nội. Đưa ra các khuyến nghị và đề xuất một số nhóm giải pháp về quản lý chi phí xây dựng, sử dụng và bảo toàn vốn kinh doanh; hoàn thiện tổ chức bộ máy quản lý, ...nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp Nhà nước thuộc ngành xây dựng Hà Nội thời gian tới

|                                                                            | <b>Trang</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>PHẦN MỞ ĐẦU</b>                                                         |              |
| <b><u>Chương 1:</u></b>                                                    |              |
| <b>NHỮNG VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CHUNG VỀ HIỆU QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH</b>          | <b>6</b>     |
| <b>CỦA CÁC DOANH NGHIỆP XÂY DỰNG.</b>                                      |              |
| <b>1.1. Tổng quan về hiệu quả sản xuất kinh doanh của các DN xây dựng.</b> | <b>6</b>     |
| 1.1.1. Khái niệm chung về hiệu quả sản xuất kinh doanh.                    | 6            |
| 1.1.2. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh.        | 8            |
| 1.1.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh              | 14           |

|                         |                                                                                                                        |    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1.4.                  | Một số hướng nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh                                                           | 24 |
| <b>1.2.</b>             | <b>Vị trí, vai trò và đặc điểm hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp xây dựng.</b>                        | 25 |
| 1.2.1.                  | Vị trí, vai trò của Ngành Xây dựng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội.                                             | 25 |
| 1.2.2.                  | Đặc điểm sản xuất sản phẩm của các Doanh nghiệp thuộc Ngành Xây dựng.                                                  | 26 |
| 1.2.3.                  | Phân loại Doanh nghiệp Nhà nước thuộc Ngành Xây dựng.                                                                  | 28 |
| <b>1.3.</b>             | <b>Sự cần thiết phải nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các DNNN thuộc Ngành Xây dựng.</b>            | 29 |
| <b><u>Chương 2:</u></b> | <b>THỰC TRẠNG VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC THUỘC NGÀNH XÂY DỰNG HÀ NỘI</b>  | 32 |
| <b>2.1.</b>             | <b>Thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh của các DNNN thuộc Ngành Xây dựng Hà Nội.</b>                              | 32 |
| 2.1.1.                  | Cơ cấu và loại hình.                                                                                                   | 32 |
| 2.1.2.                  | Thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh.                                                                              | 33 |
| <b>2.2.</b>             | <b>Phân tích hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các DNNN thuộc Ngành Xây dựng Hà Nội.</b>                      | 48 |
| 2.2.1                   | Phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp                                                                         | 48 |
| 2.2.2                   | Phân tích hiệu quả kinh tế trong hoạt động sản xuất kinh doanh                                                         | 50 |
| <b>2.3</b>              | <b>Nhận xét chung về hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các DNNN thuộc Ngành Xây dựng Hà Nội</b>               | 52 |
| 2.3.1.                  | Những kết quả đã đạt được.                                                                                             | 52 |
| 2.3.2.                  | Những mặt hạn chế, yếu kém và một số vấn đề đặt ra.                                                                    | 56 |
| <b><u>Chương 3:</u></b> | <b>MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA CÁC DNNN THUỘC NGÀNH XÂY DỰNG HÀ NỘI.</b> | 66 |
| <b>3.1.</b>             | <b>Quan điểm và phương hướng nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các DNNN Ngành Xây dựng Hà Nội.</b>   | 66 |
| 3.1.1.                  | Về các quan điểm phát triển.                                                                                           | 66 |
| 3.1.2.                  | Phương hướng thực hiện các quan điểm phát triển.                                                                       | 67 |
| 3.1.3.                  | Các mục tiêu phát triển DNNN thuộc Ngành Xây dựng Hà Nội                                                               | 68 |

|             |                                                                                                                   |            |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|             | 2006-2010                                                                                                         |            |
| <b>3.2.</b> | <b>Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các DNNN thuộc Ngành Xây dựng Hà Nội.</b> | <b>70</b>  |
| 3.2.1.      | Nhóm các giải pháp về tiếp tục đổi mới và hoàn thiện cơ chế chính sách quản lý vĩ mô.                             | 70         |
| 3.2.2.      | Nhóm các giải pháp về công tác quản lý chi phí xây dựng, sử dụng và bảo toàn vốn kinh doanh.                      | 74         |
| 3.2.3.      | Nhóm các giải pháp về hoàn thiện tổ chức bộ máy quản lý, tổ chức sản xuất kinh doanh.                             | 87         |
| 3.2.4.      | Nhóm các giải pháp về phát triển nguồn nhân lực.                                                                  | 93         |
|             | <b>KẾT LUẬN</b>                                                                                                   | <b>100</b> |
|             | <b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.</b>                                                                               | <b>102</b> |