

Vai trò của báo chí ngành giao thông vận tải thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá - hiện đại hoá đất nước

Luận văn ThS / Vũ Hồng Nhung ; Nghd. : TS. Nguyễn

Tuấn Phong . - H. : ĐHKHXH & NV, 2004 . - 77 tr. + Tóm
tắt, đĩa CD - Rom

Trình bày khái quát về ngành hàng hải trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá - hiện đại hoá đất nước. Phân tích vai trò của báo chí nói chung, Báo GTVT, Tạp chí GTVT và Tạp chí Hàng hải Việt Nam nói riêng đối với sự phát triển của ngành hàng hải. Đưa ra một số giải pháp nhằm đổi mới, nâng cao chất lượng của Tạp chí Hàng hải Việt Nam

Trang

PHẦN MỞ ĐẦU

Chương I Chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế biển, giao thông vận tải đường biển; về vai trò của báo chí trong việc phục vụ phát triển kinh tế

- 1 Chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế, kinh tế biển, giao thông đường biển
- 1.1 Chủ trương của Đảng, Nhà nước trong phát triển kinh tế biển
- 1.2 Chủ trương của Đảng, Nhà nước trong phát triển kinh tế biển

- 1.3 Chủ trương của Đảng, Nhà nước trong phát triển giao thông vận tải đường biển
- 2 Chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước về vai trò của báo chí trong việc phục vụ phát triển kinh tế

**Chương II: Hàng hải Việt Nam trong nền kinh tế đất nước thời kỳ
đẩy mạnh công nghiệp hóa-hiện đại hóa Vai trò của báo chí đối với sự
phát triển ngành hàng hải**

- 1 Một số nét khái quát về ngành Hàng hải thế giới và Việt Nam
 - 1.1 Hàng hải thế giới 17
 - 1.2 Hàng hải Việt Nam 20
 - 2 Hàng hải Việt Nam trong sự nghiệp phát triển kinh tế đất nước thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa
 - 3 Vai trò của báo chí đối với sự vận động, phát triển của ngành Hàng hải
 - 3.1 Vai trò của báo chí ngành GTVT: báo GTVT, Tạp chí 26 GTVT (khảo sát từ năm 1997 đến năm 2002)
 - 3.1.1 Báo Giao thông vận tải 26
 - 3.1.2 Tạp chí Giao thông vận tải 28
- 3.2 Vai trò của Tạp chí Hàng hải Việt Nam (khảo sát từ năm 1991 đến 2003)**

**Chương III: tạp chí hàng hải Việt Nam với sự phát triển của ngành
Hàng hải 31**

1. Tạp chí Hàng hải Việt Nam 31
 - 1.1 Sự cần thiết của Tạp chí đối với Ngành 31
 - 1.2 Về nhân sự, bộ máy tổ chức, cơ chế vận hành 34
 - 1.3 Về nội dung, hình thức của tạp chí 35
 - 1.4 Về hoạt động quảng cáo, phát hành, tài chính, bạn đọc, hiệu quả... 35
2. Tạp chí Hàng hải Việt Nam trong hệ thống báo chí ngành GTVT 36
 - 2.1 So sánh với báo chí ngành GTVT 36
 - 2.2 So sánh với một số tạp chí chuyên ngành 37
- 2.2.7 ưu điểm: 37
- 2.2.2 Nhược điểm: 38

3 Một số kinh nghiệm

40

**Chương IV: Một số Giải pháp đổi mới, nâng cao chất lượng tạp chí
Hàng hải Việt Nam** 42

1	Xác định tôn chỉ mục đích, chức năng, nhiệm vụ, mục tiêu	42
1.1	Xác định chức năng, nhiệm vụ	42
1.2	Xác định mục tiêu	44
2	Xác định đối tượng phục vụ	46
3	Đổi mới công tác nhân sự, tổ chức, cơ chế vận hành, phương thức hoạt động	48
3.1	Đổi mới về nhân sự, tổ chức	48
3.2	Đổi mới chất lượng nội dung, hình thức	56
3.3	Đổi mới trong lĩnh vực đào tạo, tuyển dụng và phát triển cộng tác viên	61
3.4	Phát huy hơn nữa vai trò của các văn phòng đại diện Tạp chí	63
3.5	Đổi mới về hoạt động tài chính	
3.6	Hoàn thiện công tác phát hành	

PHẦN KẾT LUẬN

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

PHỤ LÚC