

Chống sản xuất và buôn bán
hàng giả ở Việt Nam hiện nay
nhìn từ góc độ quản lý nhà nước :
Luận văn ThS / Nguyễn Mạnh Cường ;
Nghd. : TS. Vũ Trọng Hách . - H. : Khoa
Luật, 2007 . - 106 tr. + Tóm tắt + CD-ROM

* Tóm tắt: Khái quát lý luận chung về quản lý nhà nước (QLNN) trong lĩnh vực chống sản xuất và buôn bán hàng giả, các nội dung chính, ý nghĩa, vai trò của QLNN trong lĩnh vực này. Thực trạng công tác QLNN về chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở Việt Nam. Nêu những quy định pháp luật, những văn bản pháp luật quốc tế mà Việt Nam tham gia liên quan đến hàng giả, những tồn tại trong quy định của pháp luật trong lĩnh vực chống sản xuất và buôn bán hàng giả. Một số kết quả của công tác QLNN và đấu tranh chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở Việt Nam cũng như kinh nghiệm của một số quốc gia trên thế giới. Dự báo về tình hình chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở nước ta trong thời gian tới. Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác QLNN về đấu tranh chống sản xuất và buôn bán hàng giả : nâng cao

nhận thức về hậu quả của việc chống sản xuất và buôn bán hàng giả, hoàn thiện pháp luật và cơ chế chính sách, kiện toàn các cơ quan quản lý và đấu tranh về chống sản xuất và buôn bán hàng giả, nâng cao năng lực, phẩm chất đạo đức và có chính sách thỏa đáng đối với những người làm công tác chống sản xuất và buôn bán hàng giả, tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và hợp tác quốc tế về chống sản xuất và buôn bán hàng giả..

	Trang
MỞ ĐẦU	1
Chương 1: C SỞ L LU N V QUẢN L NH N C TRONG L NH V C CH NG SẢN XUẤT V BU N BÁN H NG GIẢ	5
1.1. Khái quát chung về hàng giả	5
1.1.1. Quan niệm về hàng giả	5
1.1.2. Đặc điểm của hàng giả	11
1.1.3. Tình hình sản xuất và buôn bán hàng giả ở Việt Nam	13
1.1.4. Vấn đề sản xuất và buôn bán hàng giả trên thế giới	17
1.1.5. Tác hại của việc sản xuất và buôn bán hàng giả đối với nền kinh tế ở Việt Nam.	19
1.2. Quản lý nhà n ởc trong lĩnh vực phòng chống sản xuất và buôn bán hàng giả	22
1.2.1 Khái niệm quản lý nhà n ởc trong lĩnh vực phòng	22

	chống sản xuất, buôn bán hàng giả	
1.2.2.	Cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực phòng, chống sản xuất và buôn bán hàng giả	23
1.2.2.1.	Chính phủ	23
1.2.2.2.	Các Bộ chuyên ngành	25
1.2.2.3.	Ủy ban nhân dân các cấp	30
1.2.3.	Các cơ quan có thẩm quyền trực tiếp đấu tranh chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở Việt Nam	32
1.2.3.1.	Lực lượng Cảnh sát điều tra tội phạm về trật tự kinh tế và chức vụ (Bộ Công an)	32
1.2.3.2.	Lực lượng Quản lý thị trường	33
1.2.3.3.	Lực lượng Hải quan	34
1.2.3.4.	Thanh tra chuyên ngành	35
1.2.3.5.	Các tổ chức khác	38
1.2.4.	Nội dung quản lý nhà nước về chống sản xuất và buôn bán hàng giả	39
1.2.4.1.	Hoạch định chính sách và xây dựng, ban hành pháp luật về chống sản xuất và buôn bán hàng giả	39
1.2.4.2.	Tổ chức thực hiện pháp luật về chống sản xuất và buôn bán hàng giả	40
1.2.4.3.	Thanh tra, kiểm tra và xử lý những vi phạm pháp luật liên quan đến hàng giả	41
1.2.5.	Ý nghĩa và vai trò của quản lý nhà nước trong công tác chống sản xuất và buôn bán hàng giả đối với sự ổn định và phát triển kinh tế ở nước ta	41
	Chương 2: THỰC TRẠNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC CHỐNG SẢN	44

XUẤT VÀ BUÔN BÁN HÀNG GIẢ Ở VIỆT NAM

2.1.	Thực trạng pháp luật điều chỉnh về công tác chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở Việt Nam	44
2.1.1.	Quan điểm của Đảng và Nhà nước ta về vấn đề sản xuất và buôn bán hàng giả	44
2.1.2.	Những quy định của pháp luật nước ta về chống sản xuất và buôn bán hàng giả	46
2.1.2.1.	Ban hành các văn bản pháp quy làm cơ sở pháp lý cho công tác phòng chống sản xuất và buôn bán hàng giả	47
2.1.2.2.	Ban hành một số văn bản pháp luật quy định về sở hữu trí tuệ liên quan đến hàng giả	49
2.1.2.3.	Các văn bản pháp luật khác có liên quan đến đấu tranh chống sản xuất và buôn bán hàng giả	50
2.1.2.4.	Quy định tội phạm về hàng giả và liên quan đến hàng giả	51
2.1.2.5.	Những văn bản pháp luật quốc tế mà Việt Nam tham gia liên quan đến hàng giả	52
2.1.3.	Những tồn tại về nhận thức và quy định của pháp luật trong công tác chống sản xuất và buôn bán hàng giả	53
2.2	Kết quả công tác quản lý nhà nước và đấu tranh chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở Việt Nam	58
2.2.1.	Hiệu quả và hiệu lực trong quản lý nhà nước về chống sản xuất và buôn bán hàng giả	58
2.2.2.	Kết quả công tác đấu tranh, xử lý chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở nước ta	62
2.2.3.	Những tồn tại trong công tác quản lý nhà nước	66

	trong lĩnh vực chống sản xuất và buôn bán hàng giả	
2.3	Kinh nghiệm của một số quốc gia trong công tác chống sản xuất và buôn bán hàng giả.	68
2.3.1.	Chống sản xuất và buôn bán hàng giả tại Hàn Quốc	68
2.3. 2.	Chống sản xuất và buôn bán hàng giả ở Nhật Bản	71
2.3.3.	Những kinh nghiệm từ thực trạng hai quốc gia trên	73
	Chương 3: <i>M T S GIẢI PHÁP N NG CAO HI U</i>	
	<i>QUẢ C NG TÁC QUẢN L NH N C V</i>	75
	<i>ẤU</i>	
	<i>TRANH CH NG SẢN XUẤT V BU N BÁN H NG GIẢ Ở VI T NAM</i>	
3.1	Dự báo về tình hình sản xuất và buôn bán hàng giả ở n óc ta trong thời gian tới	75
3.1.1.	Bối cảnh quốc tế	75
3.1.2.	Bối cảnh trong n óc	76
3.1.3.	Ph ơng thức, thủ đoạn trong sản xuất và buôn bán hàng giả ngày càng tinh vi và phức tạp hơn	77
3.1.4.	Chủng loại hàng giả đ ợc sản xuất và buôn bán đa dạng, phức tạp hơn	77
3.1.5.	Đối t ợng sản xuất, buôn bán hàng giả ngày càng đa dạng, mang tính chuyên nghiệp và tinh vi hơn	78
3.1.6.	Địa bàn sản xuất và buôn bán hàng giả chủ yếu tập trung ở các khu đô thị, khu công nghiệp, khu vực giáp ranh và địa bàn đông dân c	80

3.2.	Các yêu cầu đối với việc phải nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước và đấu tranh chống sản xuất và buôn bán hàng giả	81
3.2.1.	Yêu cầu khách quan	81
3.2.2.	Yêu cầu chủ quan	82
3.2.3.	Kết quả công tác quản lý nhà nước và đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả là yếu tố quan trọng nhằm đảm bảo sự ổn định và phát triển kinh tế ở nước ta	83
3.3.	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước và đấu tranh chống sản xuất, buôn bán hàng giả ở nước ta	84
3.3.1.	Nâng cao hơn nữa nhận thức về hậu quả của việc sản xuất và buôn bán hàng giả	84
3.3.2.	Hoàn thiện pháp luật và cơ chế chính sách về chống sản xuất và buôn bán hàng giả	87
3.3.3.	Kiện toàn các cơ quan quản lý và đấu tranh chống sản xuất và buôn bán hàng giả	88
3.3.4.	Nâng cao năng lực, phẩm chất đạo đức và có chính sách thoả đáng đối với những người làm công tác chống sản xuất và buôn bán hàng giả	90
3.3.5.	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý trong lĩnh vực chống sản xuất và buôn bán hàng giả	91
3.3.6.	Tăng cường công tác hợp tác quốc tế về chống sản xuất và buôn bán hàng giả	93

K T L U N 95

T I L I U T H A M K H A O 102