Báo in Việt Nam với vấn đề nghiên cứu, phê bình mỹ thuật

Luận văn ThS / Nguyễn Đạm Thuỷ ; Nghd. : PGS.TS. Vũ Duy Thông . - H. : ĐHKHXH & NV, 2005 . - 120 tr. + Đĩa mềm + tóm tắt

Tóm tắt: Nêu một số vấn đề lý luận chung về báo in và việc nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in từ năm 2000 đến nay. Nhận xét, đánh giá, nêu các điểm mạnh, yếu nhằm chỉ ra tác động của việc nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in đối với nhận thức thẩm mỹ của công chúng. Đề ra những giải pháp, kiến nghị cụ thể nhằm nâng cao chất lượng nội dung giới thiệu, nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in, giúp công chúng tiếp cận hiệu quả hơn đối với các tác phẩm mỹ thuật

Trang

MỤC LỤC **1**

BẢNG CHỮ VIẾT TẮT **4**

CHƯƠNG 1. MỘT SỐ VẤN ĐỀ LÝ LUẬN CHUNG VỀ BÁO IN VÀ VIỆC NGHIÊN CỨU, PHÊ BÌNH MỸ THUẬT TRÊN BÁO IN **1 1**

1.1. Vai trò của báo in và việc nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in ..... l 1

1.1.1. Một số vấn đề lý luận về báo in ..... l 1

1.1.1.1. Khái niệm, các đặc trưng của báo in .... l 1

1.1.1.2. Báo in và việc giới thiệu nghiên cứu, phê bình mỹ thuật 13

1.1.2. Vai trò của báo in trong đời sống xã hội 20

1.1.2.1. Báo chí là kênh thông tin quan trọng chuyển tải các văn bản của Đảng và Nhà nước 21

1.1.2.2. Báo chí là tiếng nói phản hồi, phản ánh việc thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và cuộc sống của nhân dân 21

1.1.2.3. Báo chí đấu tranh với những biểu hiện vi phạm pháp luật, chống tham nhũng, tiêu cực, tệ nạn xã hội 22

1. 1.2.4. Báo chí định hướng thông tin 23

1.1.2.5. Báo chí hướng dẫn dư luận 23

1.1.3. Vai trò của nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trong đời sống mỹ thuật 24

1.1.3.1. Định hướng thẩm mỹ 25

1.1.3.2. Phát hiện, giới thiệu, truyền bá tác giả, tác phẩm 26

1.1.3.3. Tổng kết, đánh giá thành tựu và sự phát triển mỹ thuật 26

1.2. Quan điểm của Đảng về báo chí và công tác nghiên cứu, phê bình mỹ thuật 27

1.2.1. Quan điểm của Đảng về báo chí 27

1.2.1.1. Báo chí là tiếng nói của Đảng 27

1.2.1.2. Báo chí là tiếng nói của Nhà nước 28

1.2.1.3. Báo chí là tiếng nói của các tổ chức chính trị xã hội 28

1. 1. 1.4. Báo chí là diễn đàn của Nhân dân 29

1.2.2. Quan điểm của Đảng về công tác nghiên cứu phê bình mỹ thuật . 30

1.2.2.1. Nghiên cứu, phê bình mỹ thuật là một bộ phận của hoạt động sáng tạo nghệ thuật 30

1.2.2.2. Nghiên cứu, phê bình mỹ thuật có vai trò quan trọng trong việc hướng dẫn, nâng cao nhận thức thẩm mỹ cho công chúng 32

1.2.2.3. Nghiên cứu, phê bình mỹ thuật góp phần giáo dục thẩm mỹ truyền thống và đạo đức trong nhân dân 33

1.3. Mối quan hệ giữa báo in với nghiên cứu, phê bình mỹ thuật 33

1.3.1. Mối quan hệ báo chí với mỹ thuật 33

1.3.2. Hoạt động nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in 37

1.3.2.1. Đánh giá hoạt động sáng tác mỹ thuật 37

1.3.2.2. Định hướng thẩm mỹ cho công chúng 38

1.3.2.3. Dự báo xu hướng vận động của hoạt động sáng tác mỹ thuật... 39

CHƯƠNG 2. ĐÁNH GIÁ CÔNG TÁC NGHIÊN CỨU, PHÊ BÌNH MỸ THUẬT TRÊN BÁO IN TỪ NĂM 2000 ĐÈN NAY 41

2.1. Nội dung nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in 41

2.1.1. Những thông tin về mỹ thuật 41

2.1.2. Những bài viết về nghiên cứu, phê bình mỹ thuật 50

2.1.3. Phân bổ các loại bài nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo và tạp chí 56

2.2. Báo in chuyển tải sự tiếp nhận, phản hồi của dư luận về hoạt động nghiên cứu, phê bình mỹ thuật 72

2.2.1. Sự tiếp nhận của công chúng 72

2.2.2. Sự phản hồi từ công chúng 74

2.3. Ngôn ngữ báo in về nghiên cứu, phê bình mỹ thuật 78

2.3.1. Phong cách ngôn ngữ chính luận và chính luận nghệ thuật 78

2.3.2. Phong cách ngôn ngữ khoa học 81

2.3.3. Phong cách văn chương 82

CHƯƠNG 3. PHƯƠNG HƯỚNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ NGHIÊN CỨU, PHÊ BÌNH MỸ THUẬT TRÊN BÁO IN 86

3.1. Phương hướng 86

3.1.1. Khẳng định quan điểm của Đảng ta về tiếp tục xây dựng nền văn hoa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc 87

3.1.2. Hội nhập quốc tế 89

3.1.3. Tác động của cơ chế thị trường 93

3.1.4. Thực trạng về nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in 95

3.1.5. Nhu cầu đòi hỏi của công chúng 96

3.2. Một số giải pháp 98

3.2.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng đối với báo in và Hội Mỹ thuật Việt Nam 99

3.2.2. Tăng cường mối quan hệ giữa báo in với nghiên cứu, phê bình mỹ thuật 102

3.2.3. Nâng cao nghiệp vụ chuyên môn của giới mỹ thuật 102

3.2.4. Nâng cao nghiệp vụ chuyên môn của báo in 103

3.2.5. Tăng số lượng và chất lượng thông tin về nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in 104

3.2.6. Tiếp tục nâng cao nhận thức về hoạt động nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in cho công chúng 106

3.3. Một số kiến nghị cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả công tác nghiên cứu, phê bình mỹ thuật trên báo in trong thời gian tới 108

3.3.1. Tăng thêm một số giờ học về ngành mỹ thuật cho sinh viên báo chí và mở thường xuyên các khoa học ngắn hạn mỹ thuật dành cho các nhà báo chuyên viết về mỹ thuật 108

3.3.2. Các báo chủ động viết, đăng tải về nghiên cứu, phê bình mỹ thuật có hệ thống hơn 109

3.3.3. Các nhà phê bình chuyên nghiệp cần có sự cộng tác chặt chẽ và tích cực hơn nữa với báo chí 110

3.3.4. Mở chuyên mục mỹ thuật thường xuyên có chất lượng cao đối với các báo chuyên ngành văn hoa và các trang văn hoa nghệ thuật của nhiều tờ báo khác 111

KẾT LUẬN 113

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO 116

NHỮNG CÔNG TRÌNH KHOA HỌC ĐÃ CÔNG Bố 119

PHỤ LỤC 120