

Nghiên cứu nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên Hà Nội : Luận văn ThS / Vũ Phương Dung ; Nghd. : TS. Tạ Bích Loan .
- H. : ĐHKHXH & NV, 2005 . - 104 tr. + Đĩa mềm + tóm tắt

Tóm tắt: Trình bày đặc điểm tác động của thông tin truyền hình tới công chúng, chức năng và sự cần thiết của truyền hình trong đời sống sinh viên. Khảo sát nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên Hà Nội qua việc phân tích đặc điểm chung của sinh viên Hà Nội, nhu cầu tiếp nhận truyền hình, kết quả nghiên cứu, các yếu tố khách quan chi phối. Trên cơ sở đó kiến nghị một số giải pháp để đáp ứng nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên Hà Nội

	Trang
MỞ ĐẦU	1
1. Tính thời sự và cấp thiết của đề tài	1
2. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài	4
3. Tình hình nghiên cứu đề tài	5
4. Mục đích, nhiệm vụ nghiên cứu	6
5. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	7
6. Phương pháp nghiên cứu	9
7. Cấu trúc và nội dung luận văn	11
CHƯƠNG 1: TRUYỀN HÌNH VỚI ĐỜI SỐNG CỦA SINH VIÊN	14
1.1 Đặc điểm tác động của thông tin truyền hình tới khán giả	14
1.1.1 <i>Ký hiệu thông tin của truyền hình</i>	14
1.1.2 Cơ chế tác động của truyền hình	15
a. Quá trình truyền thông tin của truyền hình	15
b. <i>Cơ chế tác động của truyền hình tới khán giả</i>	17
1.1.3 Từ tính thụ động đến tính chủ động trong tiếp nhận của công chúng	18
1.2 Vai trò, chức năng của truyền hình trong đời sông xã hội	20
1.2.1 Vai trò của truyền hình khi mới xuất hiện trên thế giới	

và ở Việt Nam	20
1.2.2 Chức năng của truyền hình trong môi liên hệ với công chúng khán giả	21
a. Chức năng thông tin	21
b. Chức năng văn hóa - giáo dục	22
c. Chức năng tư tưởng	22
d. Chức năng giám sát và quản lý xã hội	23
e. Chức năng giải trí	23
1.3 Truyền hình trong đời sông sinh viên nói chung	36
1.3.1 Sự cần thiết của truyền hình trong đời sông sinh viên	25
1.3.2 Tác động tích cực của truyền hình đối với sinh viên	27
1.3.3 Điều kiện tiếp nhận truyền hình của sinh viên	29
1.3.4 Đặc điểm tâm lý tiếp nhận truyền hình của sinh viên	30
1.3.5 Đặc điểm nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên	32
CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT NHU CẦU TIẾP NHẬN TRUYỀN HÌNH CỦA SINH VIÊN HÀ NỘI	35
2.1 Đặc điểm chung của sinh viên Hà Nội	35
2.1.1 Số lượng sinh viên trong nghiên cứu	35
2.7.1 Giới tính và tuổi	36
a. Giới tính	36
b. Tuổi	36
2.1.3 Địa bàn sinh sông và học tập	37
a. Trước khi đến học tại các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Hà Nội	37
b. Sau khi đến học tại các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Hà Nội	38
2.1.4 Thu nhập và mức sông	38
2.2 Khái niệm về nhu cầu	40

2.3 Kết quả nghiên cứu nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên Hà Nội	42
2.3.1 Thời gian và thời lượng xem truyền hình	42
2.3.2 Các chương trình truyền hình được sinh viên ưa thích	44
a. Thời sự	46
b. Phim truyện	48
c. Chương trình "Ai là triệu phú"	49
2.3.3 Nhu cầu về sân chơi truyền hình dành cho sinh viên	52
2.3.4 Nhu cầu về chương trình dành riêng cho sinh viên	60
a. Khái niệm chương trình truyền hình	60
b. Nhu cầu xem chương trình chuyên biệt cho sinh viên	63
c. Các yếu tố trong chương trình chuyên biệt	64
d. Nội dung của chương trình chuyên biệt	66
e. Hình thức thể hiện chương trình chuyên biệt	67
f. Thời điểm phát sóng chương trình chuyên biệt	68
2.3.5 Kênh truyền hình dành riêng cho thanh niên	70
2.4 Những yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên Hà Nội	72
2.4.1 Thời gian phát sóng chương trình	72
2.4.2 Chất lượng máy thu hình	72
2.4.3 Môi trường xem truyền hình	73
2.4.4 Chất lượng chương trình	74
2.5 Nhận xét bước đầu về nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên Hà Nội	75
2.5.1 Nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên rất phong phú, đa dạng	75
2.5.2 Yêu cầu của sinh viên đối với truyền hình	77

**CHƯƠNG 3: MỘT SỐ KIẾN NGHỊ VÀ GIẢI PHÁP ĐÁP ỨNG NHU CẦU
TIẾP NHẬN TRUYỀN HÌNH CỦA SINH VIÊN HÀ NỘI**

79

3.1 Những vấn đề đặt ra

79

3.1.1 Chương trình truyền hình Thanh niên chưa hấp dẫn
sinh viên

79

3.1.2 Nội dung chương trình trò chơi dành riêng cho sinh
viên còn hạn chế

81

3.1.3 Một số chương trình trò chơi đáp ứng được nhu cầu của sinh viên
nhưng không phải là chương trình chuyên biệt
dành cho sinh viên

82

3.1.4 Một số chương trình không nằm trong phần khảo sát
xã hội học nhưng được sinh viên hưởng ứng

83

a. Chương trình "Gala cười sinh viên 2005"

83

b. Chương trình truyền hình trực tiếp: "Mãi mãi tuổi hai mươi" và "Ngọn lửa tuổi trẻ"

84

**3.2 Một số kiến nghị đối với Đài Truyền hình Việt Nam nhằm
đáp ứng nhu cầu tiếp nhận truyền hình của sinh viên Hà Nội**

85

3.2.1 Đối với những chương trình trò chơi đang phát sóng
được sinh viên yêu thích

86

3.2.2 Đối với kênh "Thanh thiếu niên và giáo dục từ xa"

89

3.2.3 Đối với chương trình chuyên biệt dành cho sinh viên

90

**3.3 Đề xuất giải pháp nhằm đáp ứng nhu cầu tiếp nhận truyền
hình của sinh viên Hà Nội**

92

33.1 Về phía nhà trường, Đoàn thanh niên Hội sinh viên

92

332 Về phía các cơ quan chức năng liên quan

93

333 Về phía Đài Truyền hình Việt Nam

93

a. Về công tác bồi dưỡng trình độ nghiệp vụ của đội ngũ

làm chương trình truyền hình dành cho sinh viên

94

b. Tổng kết thực tiễn, nghiên cứu lý luận về sinh viên

95

c. Về công tác quản lý và vấn đề kinh tế để sản xuất chương trình dành riêng cho sinh viên	97
d. Về công tác sản xuất chương trình dành cho sinh viên	97

KẾT LUẬN	99
-----------------	-----------

TÀI LIỆU THAM KHẢO

PHỤ LỤC