

Ứng dụng truyền thông đa phương tiện trên báo trực tuyến của các cơ quan phát thanh, truyền hình : Luận văn ThS / Trần Thị Thuý Bình ; Nghd. : TS. Thang Đức Thắng . - H. : ĐHKHXH & NV, 2005 . - 120 tr.

Tóm tắt: Cung cấp khái niệm và quá trình xuất hiện của truyền thông đa phương tiện (TTĐPT) trên báo trực tuyến (BTT) của thế giới và Việt Nam. Khảo sát việc ứng dụng TTĐPT trên BTT của cơ quan phát thanh và truyền hình (VOVNEWS, HTV TT, HanoiTV TT), nhận xét những mặt mạnh và hạn chế trong việc ứng dụng TTĐPT trên BTT cũng như cơ hội và thách thức đối với BTT của các cơ quan phát thanh, truyền hình. Trên cơ sở đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng BTT thông qua việc phát huy thế mạnh của TTĐPT

Phần mở đầu

Chương 1: Khái niệm truyền thông đa phương tiện

1.1. Khái niệm truyền thông đa phương tiện

1.1.1 Thuật ngữ truyền thông đa phương tiện

1.1.2. Các thành phần truyền thông đa phương tiện

1.1.3. Ứng dụng truyền thông đa phương tiện

1.2. Những đặc điểm của truyền thông đa phương tiện

1.2. 1. Thông tin tăng lớp theo nhiều dạng truyền thông

1.2.2. Lưu giữ thông tin theo chủ đề lớn nhất

1.2.3. Phá vỡ giới hạn chuyên tải và tiếp nhận thông tin

1.2.4. Gan bó chặt chẽ với khoa học công nghệ

1.2.5. Đòi hỏi sự sáng tạo, hiểu biết của một tập thể nhà báo

1.2.6. Khả năng cá nhân hóa bài báo ở mức độ cao

1.2.7. Sự kén chọn đề tài ứng dụng truyền thông đa phương tiện

1.3. Việc xuất hiện và mở rộng ứng dụng truyền thông đa phương tiện

1.3.1. Truyền thông đa phương tiện và các loại hình báo chí

1.3.2. Truyền thông đa phương tiện và máy tính, nghệ thuật

1.3.3. Việc xuất hiện và mở rộng ứng dụng truyền thông đa phương tiện ở Việt Nam

Chương 2: ứng dụng truyền thông đa phương tiện trên báo trực tuyến của các cơ quan phát thanh, truyền hình ở Việt Nam

- 2.1. Chủ trương của cơ quan phát thanh, truyền hình đối với các trang báo trực tuyến
- 2.2. Hoàn cảnh ra đời và phát triển ba tờ báo trực tuyến của Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh
 - 2.2.1. Trang báo trực tuyến của Đài Tiếng nói Việt Nam
 - 2.2.2. Trang báo trực tuyến của Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội
 - 2.2.3. Trang báo trực tuyến của Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh
- 2.3. Ứng dụng truyền thông đa phương tiện trên ba trang báo trực tuyến
 - 2.3.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến việc ứng dụng truyền thông đa phương tiện
 - 2.3.2. Các hình thức ứng dụng truyền thông đa phương tiện
 - 2.3.3. Ứng dụng truyền thông đa phương tiện

Chương 3: Cơ hội và thách thức đẩy nhanh việc ứng dụng truyền thông đa phương tiện ở các cơ quan phát thanh, truyền hình

- 3. Lưu thế của việc ứng dụng truyền thông đa phương tiện ở các cơ quan phát thanh, truyền hình
 - 3.1. Có sẵn một lượng lớn audio, video sản xuất hàng ngày 80
 - 3.1.1. Sự khác biệt về hình thức đưa tin 81
 - 3.1.2. Cập nhật nhiều lần và không giới hạn số lượng 82
 - 3.1.3. Cung cấp các chương trình theo yêu cầu 83
 - 3.1.4. Có một lượng khán giả truyền thông 85
 - 3.1.5. sẵn cơ sở hạ tầng để sản xuất các bài báo truyền thông đa phương tiện 86
 - 3.1.6. Một đội ngũ phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên chuyên sản xuất các đoạn băng audio, video 87
 - 3.2.Hạn chế của việc ứng dụng truyền thông đa phương tiện ở các cơ quan phát thanh, truyền hình
 - 3.2.1. Chưa nhận thức rõ vị trí, tầm quan trọng của thế mạnh truyền thông đa phương tiện 88
 - 3.2.2. Hiếm tin nóng, tin giờ chót 89
 - 3.2.3. Không chủ động về công nghệ 90
 - 3.2.4. Chưa có người! thu đáng kể từ báo trực tuyến 92
 - 3.3. Cơ hội đối với báo trực tuyến của các cơ quan phát thanh - truyền hình
 - 3.3.1. Sự phát triển mạnh mẽ của báo trực tuyến trên thế giới và Việt Nam 93
 - 3.3.2.Sự ủng hộ của Đảng, Nhà nước đối với việc phát triển báo trực tuyến 94
 - 3.3.3. Sự phát triển của khoa học công nghệ và phổ biến kiến thức báo trực tuyến 96
 - 3.3.4. Mở rộng lượng người truy cập các trang báo trực tuyến 98
 - 3.3.5. Có sẵn các phương tiện truyền thông để quảng bá báo trực tuyến 99

3.3.6. Nâng cao vị thế của cơ quan phát thanh, truyền hình	100
3.4. Thách thức đối với báo trực tuyến của các cơ quan phát thanh - truyền hình	
3.4.1. Cạnh tranh giữa chính các trang báo trực tuyến của các cơ quan phát loi thanh, truyền hình	
3.4.2. Cạnh tranh giữa các trang báo trực tuyến khác	103
3.4.3. Sự tụt hậu về công nghệ và kỹ năng làm báo trực tuyến	105
3.4.4. Công chúng ngày càng chủ động trong việc tiếp nhận thông tin	107
3.4.5. Thu lợi nhuận để tái sản xuất	108
Phân kết luận	113
Tài liệu tham khảo	
Phụ lục	