

**Báo chí Phật giáo tại Việt Nam - Thực trạng và vấn đề:
Luận văn ThS. Truyền thông đại chúng: 60 32 01 / Lê
Thị Hồng Hạnh; Nghd. : GS. TS. Đỗ Quang Hưng. - H.
: ĐHKHXH & NV, 2010. – 156 tr. + CD-Room**

Tóm tắt: Sưu tầm, phân loại, nghiên cứu nội dung và hình thức chuyển tải vấn đề của Phật Giáo tới công chúng trên tờ báo Giác ngộ, Nguyệt san Giác ngộ và tạp chí Văn hoá Phật Giáo . Nghiên cứu đánh giá về thực trạng của báo chí Phật Giáo tại Việt Nam Phân tích và đưa ra hướng giải quyết cho những vấn đề tồn tại của báo chí Phật Giáo tại Việt Nam. Tìm hiểu về hệ thống quan điểm của Đảng và Nhà nước về công tác báo chí Phật Giáo tại Việt Nam.

	Trang
MỞ ĐẦU	03
1. Tính thời sự và lý do lựa chọn đề tài	03
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	04
3. Lịch sử nghiên cứu vấn đề	04
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	05
5. Phương pháp nghiên cứu	06
6. Cấu trúc của luận văn:	06
Chương 1: Ảnh hưởng của báo chí Phật Giáo trong đời sống xã hội	07
1.1 Những ảnh hưởng của Phật Giáo trong đời sống xã hội, văn hóa, nghệ thuật	07
1.2 Ảnh hưởng của báo chí Phật Giáo trong đời sống xã hội Việt Nam	25
1.3 Tiểu kết	32
Chương 2: Sự hình thành và phát triển của báo chí Phật Giáo tại Việt Nam	34
2.1 Phong trào chấn hưng Phật Giáo và sự ra đời của báo chí Phật Giáo	34
2.1.2 Giai đoạn 1928- 1945	34
2.1.2 Giai đoạn 1945- 1981	49

2.2 Thực trạng và vấn đề của báo chí Phật Giáo Việt Nam từ năm 1981 đến nay	54
2.2.1 Đôi nét chung về thực trạng báo chí Phật Giáo tại Việt Nam hiện nay	54
2.2.2 Nội dung phản ánh của báo chí Phật Giáo tại Việt Nam	63
2.2.3 Hiện đại hóa báo chí Phật Giáo tại Việt Nam	81
2.3 Tiểu kết	84
Chương 3: Nghệ thuật thông tin trên báo chí Phật Giáo	86
3.1 Hình thức thể hiện của dòng báo chí Phật Giáo	86
3.2 Những vấn đề về thể loại và ngôn ngữ của báo chí Phật Giáo	90
3.3 Thuận lợi và khó khăn trong việc thông tin trên báo chí Phật Giáo tại Việt Nam hiện nay	93
3.4 Tiểu kết	95
KẾT LUẬN	97
TÀI LIỆU THAM KHẢO	100
PHỤ LỤC	103