

Kiểm soát giá đối với hàng hoá và dịch vụ độc quyền ở Việt Nam hiện nay : Luận văn ThS / Lê

Thành Việt ; Nghd. : TS. Phạm Quang Vinh . - H. : Khoa Kinh tế, 2002 . - 115 tr. + Tóm tắt+đĩa mềm

Tóm tắt: Nêu cơ sở lý luận về độc quyền, giá độc quyền và kiểm soát giá độc quyền trong nền kinh tế thị trường. Từ đó đi sâu nghiên cứu một số vấn đề kiểm soát giá độc quyền ở Việt Nam. Kiến nghị các giải pháp kiểm soát giá trong một số ngành kinh tế

	Trang
LỜI MỞ ĐẦU	1
CHƯƠNG 1	
KIỂM SOÁT GIÁ ĐỘC QUYỀN VÀ ẢNH HƯỞNG TIÊU CỰC CỦA GIÁ ĐỘC QUYỀN ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ	
1.1. Nguồn gốc và bản chất của độc quyền	
1.1.1. Tính kinh tế của quy mô và độc quyền tự nhiên	7
1.1.2. Độc quyền do thoả thuận ngầm và sự hình thành của những Cartel ngầm	8
1.1.3. Độc quyền do sự tồn tại của những vật cản đối với khả năng	9

nhập cuộc, bỏ cuộc của các doanh nghiệp và những biện pháp khắc phục	10
1.2. Hình thái thị trường độc quyền	12
1.2.1. Thị trường cạnh tranh hoàn hảo	14
1.2.2. Thị trường độc quyền	16
1.2.3. Thị trường độc quyền nhóm	18
1.2.4. Nhận dạng các hình thái thị trường	21
1.3. Giá độc quyền và kiểm soát giá độc quyền	23
1.3.1. Giá độc quyền	23
1.3.1.1. <i>Khái niệm cơ bản về giá hàng hoá dịch vụ độc quyền</i>	23
1.3.1.2. <i>Hậu quả tiêu cực của giá độc quyền</i>	26
1.3.2. Kiểm soát giá độc quyền	30
1.3.2.1 <i>Căn cứ xác định giá cả hàng hoá độc quyền Nhà nước</i>	31
1.3.2.2. <i>Sự can thiệp trực tiếp</i>	33
1.3.2.3. <i>Sự can thiệp gián tiếp</i>	39
1.4. Kinh nghiệm của một số nước về kiểm soát giá độc quyền	40
1.4.1. Kinh nghiệm của Liên bang Mỹ	40
1.4.2. Kinh nghiệm của các nước Đông Âu	42
1.4.3. Kinh nghiệm của cộng hoà nhân dân Trung Hoa	44

CHƯƠNG 2

MỘT SỐ VẤN ĐỀ VỀ KIỂM SOÁT GIÁ ĐỘC QUYỀN Ở VIỆT NAM

2.1. Quá trình hình thành và phát triển độc quyền ở Việt Nam	48
2.2. Kiểm soát giá độc quyền ở Việt Nam hiện nay	53
2.2.1. Khái quát về kiểm soát giá độc quyền ở Việt Nam	53
2.2.2. Thực trạng kiểm soát giá độc quyền ở nước ta trong giai đoạn hiện nay	57

CHƯƠNG 3

CÁC GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT ĐỘC QUYỀN GIÁ TRONG MỘT SỐ NGÀNH KINH TẾ Ở VIỆT NAM

3.1. Vai trò của Nhà nước trong việc kiểm soát độc quyền và tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh ở Việt Nam	80
3.1.1. Vai trò của Nhà nước	80
3.1.2. Những nguyên tắc cơ bản của Nhà nước trong việc kiểm soát độc quyền và tạo dựng môi trường cạnh tranh lành mạnh ở Việt Nam	86
3.2. Kiến nghị các giải pháp kiểm soát giá đối với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực độc quyền ở Việt Nam	91
3.2.1. Phân loại hàng hoá, dịch vụ để xác định hình thức quản lý và kiểm soát giá độc quyền	93
3.2.2. Căn cứ xác định giá đối với hàng hoá dịch vụ độc quyền	100

3.2.3. Ban hành hệ thống pháp luật nhằm kiểm soát giá độc quyền và tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh để chống độc quyền về giá	104
<i>KẾT LUẬN</i>	109
<i>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO</i>	

