

Phát triển công nghệ thông tin trong điều kiện kinh tế thị trường ở Việt Nam : Luận văn

ThS / Đinh Thị Hồng Duyên ; Nghd . : TS. Tạ Đức Khánh .

- H. : Khoa Kinh tế, 2003 . - 141 tr.

Tóm tắt: Dưới góc độ kinh tế chính trị, luận văn nghiên cứu khái niệm về công nghệ thông tin (CNTT) Việt Nam và vai trò quan trọng của nó trong sự phát triển xã hội, đặc biệt từ khi nền kinh tế nước ta vận hành theo cơ chế thị trường có sự quản lý của nhà nước. Đánh giá thực trạng phát triển CNTT trong 10 năm qua ở Việt Nam và đề xuất một số định hướng giải pháp chiến lược cho phát triển CNTT Việt Nam

	TRANG
PHẦN MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài.	2
2. Tình hình nghiên cứu.	2
3. Mục đích nghiên cứu.	3
4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.	3
5. Phương pháp nghiên cứu.	3
6. Dự kiến những đóng góp mới của luận văn.	3
7. Bố cục của luận văn.	3
CHƯƠNG 1. CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ VAI TRÒ CỦA NÓ TRONG NỀN KINH TẾ HIỆN ĐẠI	4
1.1. KHÁI LUẬN VỀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	4
1.1.1. Khái niệm và đặc điểm	4
1.1.1.1 Một vài khái niệm	4
1.1.1.2. Những đặc điểm chính	9
1.1.2. Vai trò của CNTT	15
1.1.2.1. CNTT hình thành nên một nền kinh tế mới và là nền tảng của một phương thức sản xuất kinh doanh mới	15
1.1.2.2. CNTT tạo nên một nền tảng văn hóa xã hội mới, nền văn hóa tri	18

<i>thức với xu hướng đổi mới không ngừng</i>	
1.1.2.3. CNTT giúp nền kinh tế phát triển mạnh mẽ trong tiến trình toàn cầu hóa	19
1.2. ĐẶC ĐIỂM PHÁT TRIỂN CNTT THÔNG QUA CÁC KINH NGHIỆM QUỐC TẾ:	24
1.2.1. Tình hình phát triển CNTT thế giới	24
1.2.2. Một số kinh nghiệm quốc tế về phát triển CNTT	32
1.2.2.1. Vai trò quan trọng của Chính phủ	33
1.2.2.2. Hình thành đồng đội ngũ cán bộ chuyên môn có chất lượng.	38
1.2.2.3. Xây dựng được một cơ sở hạ tầng thông tin quốc gia đủ mạnh	42
1.2.2.4. Tạo thị trường rộng lớn từ nước ngoài	43
1.2.2.5. Xây dựng các khu công nghiệp phần mềm tập trung với các chính sách ưu đãi đặc biệt.	45
CHƯƠNG 2. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN Ở VIỆT NAM	47
2.1. MÔI TRƯỜNG PHÁT TRIỂN CNTT Ở VIỆT NAM	48
2.1.1. Môi trường kinh tế, chính trị, xã hội ổn định	48
2.1.2. Thị trường nội địa rộng lớn, giàu tiềm năng.	51
2.1.3. Chính sách và phương hướng đúng đắn của Đảng và nhà nước.	52
2.1.4. Cơ sở hạ tầng ban đầu trong lĩnh vực viễn thông của Việt nam tiên tiến, hiện đại	57
2.2. THỰC TRẠNG CNTT VIỆT NAM	64
2.2.1. Vị trí của Việt nam trên bản đồ CNTT thế giới.	64
2.2.1.1. Chỉ số xã hội thông tin	65
2.2.1.2. Chỉ số vi phạm bản quyền.	65
2.2.1.3. Chỉ số sẵn sàng kết nối.	66
2.2.1.4. Chỉ số sẵn sàng cho nền kinh tế điện tử.	66
2.2.2. Tình hình sản xuất và cung ứng	67
2.2.2.1 Tình hình xuất nhập khẩu máy tính và linh kiện máy tính	68
2.2.2.2. Tình hình sản xuất phần cứng và thiết bị	72
2.2.2.3. Tình hình sản xuất phần mềm	75
2.2.3. Tình hình ứng dụng và tiêu thụ	80
2.2.3.1. Tình hình ứng dụng và tiêu thụ máy tính	80
2.2.3.2. Tình hình ứng dụng và tiêu thụ phần mềm	81

2.2.2.3. Internet và Thương mại điện tử tại Việt nam	83
2.2.2.4. Tình hình ứng dụng tổng thể CNTT trong các ngành tại Việt nam	84
2.2.4. Tình hình nghiên cứu, triển khai và phát triển nguồn nhân lực cho CNTT	91
2.2.4.1. Tình hình nghiên cứu, triển khai	91
2.2.4.2 Tình hình phát triển nguồn nhân lực cho CNTT	92
2.3. NHỮNG ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN CNTT Ở VN	95
2.3.1. Những thành tựu cơ bản.	95
2.3.2. Những hạn chế còn tồn tại và vấn đề đặt ra	99
CHƯƠNG 3. NHỮNG QUAN ĐIỂM ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC CHO PHÁT TRIỂN CNTT VIỆT NAM	104
3.1. NHỮNG KHÓ KHĂN, THUẬN LỢI CHO CNTT VIỆT NAM TRONG THỜI GIAN TỚI VÀ QUAN ĐIỂM ĐỊNH HƯỚNG CHO VIỆT NAM	104
3.1.1. Những thuận lợi và khó khăn cho CNTT Việt nam trong thời gian tới.	104
3.1.1.1. Những thuận lợi	105
3.1.1.2. Những khó khăn	108
3.1.2. Những quan điểm định hướng cho Việt Nam	112
3.2. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC CHO PHÁT TRIỂN CNTT VIỆT NAM	124
3.2.1. Giải pháp phát triển sản phẩm CNTT Việt nam	124
3.2.2. Giải pháp phát triển thị trường.	126
3.2.3. Giải pháp phát triển sản xuất	128
3.2.4. Các giải pháp về đầu tư và thu hút đầu tư:	131
3.2.5. Giải pháp chuyển giao công nghệ và tri thức.	134
3.2.6. Giải pháp nhằm đẩy mạnh nghiên cứu và triển khai	135
3.2.7. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực	136
3.2.8. Giải pháp về quan hệ và phối hợp hành động	138

Kết luận

141

Từ viết tắt

Tài liệu tham khảo