

Tội mua bán phụ nữ : một số vấn đề lý luận và thực tiễn: Luận văn ThS / Hoàng Hương Thủy ; Nghd. : TS.

Trần Văn Luyện . - H. : Khoa Luật, 2005 . - 93 tr. + Tóm tắt

Tóm tắt: Nêu một số vấn đề lý luận chung và kinh nghiệm quốc tế về cạnh tranh quốc gia. Tổng quan về năng lực cạnh tranh của nền kinh tế Việt Nam từ năm 1995 đến nay. Chỉ ra những mặt lợi thế và hạn chế, yếu kém về năng lực cạnh tranh của Việt Nam trong tiến trình hội nhập. Đề xuất một số giải pháp cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh và chuẩn bị gia nhập WTO của Việt Nam trong thời gian tới

Danh mục viết tắt.....	3
Danh mục bảng biểu.....	5
Lời mở đầu.....	6
Chương 1: Một số vấn đề lý luận chung và kinh nghiệm quốc tế về cạnh tranh quốc gia.....	9
1.1 <u>Khái niệm cạnh tranh và các yếu tố quyết định năng lực cạnh tranh quốc gia.....</u>	9
<i>1.1.1 Khái niệm cạnh tranh.....</i>	<i>9</i>
<i>1.1.2 Phân loại</i>	<i>10</i>
<i>1.1.3 Các chỉ tiêu đánh giá năng lực cạnh tranh quốc gia.....</i>	<i>13</i>
1.2 <u>Kinh nghiệm quốc tế.....</u>	15

1.2.1 Kinh nghiệm mở cửa, hội nhập và nâng cao sức cạnh tranh của một số nước trong khu vực.....	15
1.2.2 Bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	19
Chương 2: Thực trạng năng lực cạnh tranh của nền kinh tế Việt Nam và những vấn đề đặt ra.....	24
2.1 <u>Tổng quan về năng lực cạnh tranh của nền kinh tế Việt Nam.....</u>	24
2.2 <u>Năng lực cạnh tranh của Việt Nam dựa vào các tiêu chí đánh giá của WEF.....</u>	29
2.2.1 Về thể chế Nhà nước và vai trò điều hành của Chính phủ.....	29
2.2.2 Về Tài chính - Ngân hàng.....	37
2.2.3 Về mức độ mở cửa và hội nhập.....	46
2.2.4 Về Hạ tầng.....	60
2.2.5 Về Công nghệ.....	69
2.2.6 Về Lao động.....	76
2.2.7 Về Doanh nghiệp.....	82
2.3 <u>Những mặt hạn chế về năng lực cạnh tranh của Việt Nam.....</u>	91
Chương 3: Các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh kinh tế của Việt Nam trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.....	100
3.1 <u>Định hướng quan điểm.....</u>	100
3.2 <u>Nhóm giải pháp của doanh nghiệp.....</u>	101
3.2.1 Chiến lược Sản phẩm.....	102
3.2.2 Chiến lược Marketing.....	103
3.2.3 Chiến lược đổi mới Công nghệ.....	103

3.2.4	<i>Chiến lược phát triển nguồn Nhân lực.....</i>	<i>104</i>
3.2.5	<i>Chiến lược Liên kết.....</i>	<i>104</i>
3.3	<u>Nhóm giải pháp của nhà nước.....</u>	105
3.3.1	<i>Về môi trường thể chế.....</i>	<i>105</i>
3.3.2	<i>Về môi trường đầu tư.....</i>	<i>107</i>
3.3.3	<i>Về môi trường kinh doanh.....</i>	<i>110</i>
	Kết luận.....	114
	Tài liệu tham khảo.....	115

